



Subvención Comercio Electrónico y TIC

Junta de Extremadura. Consejería de Economía e Infraestructuras
Dirección General de Ciencia, Tecnología e Innovación

PROVEEDOR HOMOLOGADO

jmgomez@acrادigital.com

HASTA 11.000€ PARA
DESARROLLAR TU NEGOCIO
ONLINE

SUBVENCIÓN DEL 80% DE LA INVERSIÓN



BENEFICIARIOS

- Autónomos y Pymes extremeñas ya constituidas
- Comunidades de bienes, UTES y similares
- Agrupaciones y asociaciones



CANTIDAD SUBVENCIÓNADA

80% de la inversión subvencionable con un máximo de 11.000€ por beneficiario.

80% (máx 500€)Redacción del proyecto:

75% (max 2000€)Tienda online:

80% (máx 6000€)MarketPlace:

75% (máx 6000€)Marketing online:

80% (máx 1000€)Pago seguro:



SERVICIOS SUBVENCIONABLES

1. Redacción del Proyecto para solicitar la ayuda
2. Diseño, desarrollo o mejora de una tienda online (ecommerce)
3. Acciones para empezar a vender en los MarketPlace (Amazon, eBay)
4. Acciones de Marketing Online (SEO – SEM)
5. Implantación de Medios de pago seguros (Paypal, Stripe, pasarelas de pago bancarias...)

Nosotros nos encargamos de prepararte la solicitud, el proyecto técnico y las subsanaciones administrativas.

[Solicitar más información personalizada](#)

Si lo prefieres llámanos al +34 659 471 367
**SERVICIOS SUBVENCIONADOS CON
LA SUBVECCIÓN DE COMERCIO
ELECTRÓNICO Y TIC**



REDACCIÓN DEL PROYECTO

Las solicitudes de ayuda deben ir acompañadas con un proyecto técnico en el que se detallan los servicios que se solicitan y por qué son necesarios para la

empresa. Estos proyectos técnicos deben ser desarrollados por empresas cualificadas. Webcafeina se encuentra homologada como empresa para prestar estos servicios.

No te la juegues, Webcafeina lleva tres años gestionando este tipo de ayudas con un 100% de éxito en la justificación de las ayudas de nuestros clientes. Solicita una entrevista personal y analizaremos juntos tu proyecto y la solución que mejor se adecua a ti.



TIENDAS ONLINE

Se subvencionan con las ayudas de Comercio Electrónico y TIC:

- La creación de una tienda totalmente nueva
- La mejora o modificación de una tienda ya existente
- Convertir una página corporativa en un ecommerce, posibilitando la compra directa de los productos y servicios de la empresa desde la propia página.



MARKETPLACES Y PORTALES DE EMPRESA

Este servicio está orientado a que las empresas empiecen a vender mediante los servicios que ofrecen los marketplace como Amazon y eBay. Es un servicio muy recomendable si no quieres complicarte la vida con el desarrollo de tu propia ecommerce. La subvención de Comercio Electrónico y TIC subvenciona:

- La cuota mensual por usar los servicios del marketplace
- La comisión por venta por producto



MARKETING ONLINE

Esta línea de servicios están orientados a mejorar los resultados en internet de las empresas beneficiarias, mejorando sus páginas webs o mejorando su visibilidad en internet. En esta línea de servicios subvencionables puedes solicitar:

- Mejoras en la página web como: adaptación a dispositivos móviles, mejora de la velocidad de carga, mantenimiento de página, compatibilidad con navegadores.
- Diseño y desarrollo de estrategias de posicionamiento SEO (posicionamiento en buscadores)
- Diseño y Desarrollo de campañas SEM (Campañas de publicidad en buscadores)



SERVICIOS DE PAGO

Con esta línea de servicios facilitarás el pago de los productos o servicios que tu empresa vende directamente desde tu propia web/ecommerce. El igual que en los servicios de Marketplace se subvencionan

- Tarifa de suscripción mensual
- Tarifa por transacción

EJEMPLOS DE PROYECTOS SUBVENCIONABLES COMERCIO ELECTRÓNICO Y TIC



EJEMPLO 1:

SÓLO DISEÑO WEB, SIN PROMOCIÓN NI MARKETPLACE

La empresa no cuenta con página web y quiere diseñar una tienda que le ayude a vender por internet. Como cuentan con tiempo, ellos mismos se encargarán de ir generando más contenidos y de ir promocionando sus productos en redes sociales y en buscadores.

Se incluye además, servicios de posicionamiento web para que los contenidos creados con esta ayuda se posicionen correctamente.

Además, incluye los costes que le cobrarán sus proveedores de pago online y el coste del desarrollo del proyecto técnico que ha de presentarse para la solicitud de la ayuda.

Desarrollo de una tienda online con servicios de SEO

Concepto	% de subvención	Máximo subvencionable	inversión
Redacción del proyecto	80%	500,00€	625,00€
Diseño y desarrollo de la tienda online	80%	2000.00€	2666,67€
Implantación de estrategia SEO	80%	1500,00€	2000,00€
Desarrollo web de página corporativa	75%	500,00€	666,67€
Implantación de servicios de pago online	75%	1000,00€	1250,00€
		5500,00€	7208,33€



EJEMPLO 2:

POTENCIAR UN ECOMMERCE EXISTENTE

En este ejemplo la empresa ya cuenta con una tienda online, optimizada y que cuenta con toda funcionalidad que la empresa necesita.

La tienda tiene muy pocas ventas y le vendría bien un impulso, un empujón para que llegue a mas potenciales clientes.

En este ejemplo hemos configurado un proyecto que incluye insertar la empresa en un marketplace, mejorar el posicionamiento de la empresa para llegar a mas clientes de forma natural en buscadores y campañas activas para los usuarios que estén buscando nuestros productos y servicios.

Además se solicita el pago de los costes de la redacción del proyecto y que la subvención cubra los costes derivados de las pasarelas de pago.

Promoción y venta (empresa que no es de turismo)

Concepto	% de subvención	Máximo subvencionable	inversión
Redacción del proyecto	80%	500,00€	625,00€
Vender a través de los	80%	600.00€	750,00€

marketplace			
Costes por ventas en los marketplace	80%	3000,00€	3750,00€
Creación de una landing page corporativa	75%	500,00€	666,67€
Desarrollo de estrategia SEO	75%	1500,00€	2000,00€
Desarrollo de estrategia SEM	50%	3000,00€	6000,00€
Costes de las pasarelas de pago	80%	1000,00€	1250,00€
		10100,00€	15041,67€



EJEMPLO 3:

DISEÑO DE UNA NUEVA TIENDA MÁS LA PROMOCIÓN DE LA MISMA

En este caso, la empresa requiere todos los servicios, desde crear una tienda online hasta la promoción de la tienda y de los productos que vendemos.

Se configura un proyecto en el que se incluye todos los servicios de diseño y mejora web como es el posicionamiento, incluyendo la opción de vender además a través de los marketplace así como los servicios orientados a promocionar esos productos como son campañas SEM, optimización SEO (para captar más tráfico).

Además se solicita el pago de los costes de la redacción del proyecto y que la subvención cubra los costes derivados de las pasarelas de pago.

Desarrollo web + Promoción

Concepto	% de subvención	Máximo subvencionable	inversión
Redacción del proyecto	80%	500,00€	625,00€
Diseño y desarrollo de la tienda online	75%	2000,00€	2666,67€
Vender a través de los marketplace	80%	600,00€	750,00€
Costes por ventas en los marketplace	80%	3000,00€	3750,00€
Creación de una landing page corporativa	75%	500,00€	666,67€
Desarrollo de estrategia SEO	75%	1500,00€	2000,00€
Desarrollo de estrategia	50%	3000,00€	6000,00€

SEM			
Costes de las pasarelas de pago online	80%	1000,00€	1250,00€
		12100,00€	17708,33€
	Máximo subvencionable	11100,00€	



SUBVENCIONES

COMERCIO ELECTRÓNICO Y TIC

2017 - 2018 - EXTREMADURA